

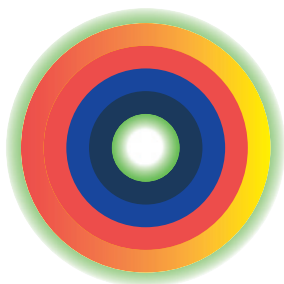
ad chroma

ad chroma,

- une jeune association
- un objectif: développer l'utilisation du vocabulaire «Couleur», de ses «Matières» sous les «Lumières»
- un réseau de compétences
- une disponibilité

Vous **PROFESSIONNELS**
vous avez

- une compétence technique ou théorique
- une connaissance des souhaits de vos clients
- et des tendances du moment
- ou une mémoire du savoir faire traditionnel



Durant l'année 2004,

ad chroma jeune association, aux activités diversifiées, engage un certain nombre d'actions:

Identifier et transmettre la couleur, avril 2004, à Paris

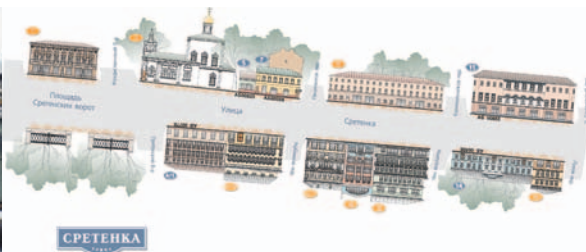
- De la couleur à la colorimétrie. Alain Chrisment, président de 3C S.A., Paris
- Identification visuelle. Karl Johan Bertilsson, NCS, Stockholm
- Transmission de la couleur, de la théorie à l'application en série. Pascal Régen, Communis, Bessé-sur-Braye
- De l'original à la copie dans la chaîne graphique. Gérard Niemetzky, Color Academy, Paris

Moscou: une politique chromatique urbaine, octobre 2004, à Paris et Bourg en Bresse

- Moscou: une politique chromatique urbaine. Tatiana Sergeevna Semenova, Centre de la Couleur, Moscou
- ... Bien plus qu'une simple carte de couleurs... Karl Johan Bertilsson, NCS, Stockholm
- Evolution de la «couleur» au 20ème siècle à Moscou. Margareta Tillberg, université de Växjö/Stockholm
- 200 Nouvelles teintes NCS. Kristina Holmberg, NCS, Stockholm



Une réalisation dans le centre de Moscou



Visualisation de la réhabilitation d'une rue au centre de Moscou

ad chroma communique:

ad chroma contact

- N° 0: Eléments de la charte de **ad chroma** – Identité des associations «ôkhra» et «matériO»
- N° 1: Identifier et transmettre la couleur
- N° 2: Politique de la «couleur» à Moscou

ad chroma brèves

- (par E.mail) relate des activités, manifestations d'associations, des galeries, expositions, événements

ad chroma et le net

- **ad chroma** est accueilli sur www.cyberzingue.com site du groupe Idoine
- **ad chroma** ouvre une fenêtre pour un site en cours de réalisation

ad chroma participe:

à l'Université de Nantes

- Des apparences colorées : perception et interprétation – à la recherche d'un langage commun. Christian Gérard-Pigeaud, Paris

à l'Alliance Française des Designers

- Lumière Matière Couleur. France & Michel Cler, Paris

au Congrès AIC à Porto Alegre et GAC à Buenos Aires

- Les Claviers de couleurs de Le Corbusier. Culture Couleur en Europe.

au 10ème Congrès AIC Grenade 2005

- Paysages chromatiques urbains. Esthétique scientifique. Verena M. Schindler, Zollikon/Paris

au Salon du Meuble Janvier 2005

- espace rouge: lumières & matières – conception groupe Idoine, Paris



Conception de l'espace rouge par le groupe Idoine. Création d'association lumières, matières, couleurs sur le thème rouge et d'apparences.

ad chroma est accompagné par

Archinov, le CSTB, NCS, le Caue de l'Ain, l' ESA, MFinternational, matériO, ôkhra, Prescrire, l'Unfsa, Zolpan, « Sol, Mur, Plafond », et par ses fidèles adhérents.



Devenez membre de **ad chroma**

Cotisation membre individuel Euro 50 par année calendaire

Vous pourrez bénéficier

- des contacts internationaux avec des professionnels du domaine de la «couleur»
- des échanges avec différents professionnels
- des informations sur «couleurs, matières et lumières»

Vous voulez

- confirmer votre savoir faire
- compléter votre connaissance du matériau couleur et de ses aspects de matière
- affirmer votre professionnalisme dans le choix et l'organisation des couleurs
- inciter à la personnalisation de vos projets
- présenter à votre maître d'ouvrage des études chromatiques tenant compte de l'environnement, de l'architecture

pour devenir

l'interlocuteur privilégié proposant des conceptions «lumières matières et couleurs» plus «appropriées», plus élaborées, plus diversifiées, plus adaptées, plus révélatrices des qualités des espaces urbains, du packaging, du textile, du graphisme, de l'architecture, des éclairages, de l'alimentaire, de la communication, des ambiances... des souhaits et du non dit, de votre client,

le praticien ouvert sur le devenir des informations et de la communication de nos différentes perceptions tactiles, gustatives, sonores, visuelles, olfactives, leur usage, leur histoire, leur diversité, leur processus de développement dans le temps et suivant les sociétés.

Vous voulez

- transmettre des informations
- sensibiliser
- vous engager dans des activités de recherche ou d'application
- soutenir **ad chroma** dans ces différents domaines

Contactez **ad chroma**, et rejoignez nous:

ad chroma 64 rue vergniaud 75013 paris / téléphone : 01 45 80 91 15
c o n t a c t @ a d - c h r o m a . c o m **w w w . a d - c h r o m a . c o m**
association loi de 1901 siret : 451 285 449 00018
Copyright ©2005, ad chroma. Tous droits réservés.