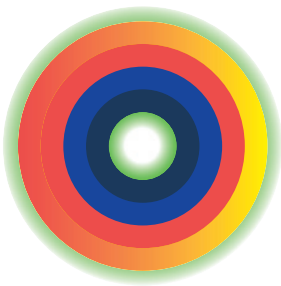


ad chroma

ad chroma,

- una nueva asociación
- un objetivo: desarrollar el uso del lenguaje del «color», de su «materia» bajo la «luz»
- una red de competencias
- una disponibilidad

para **PROFESIONALES**



- competentes en el campo técnico o teórico
- concededores de las aspiraciones de los clientes
- y de las tendencias actuales
- o cultivadores de una memoria del saber tradicional

Durante el año 2004,

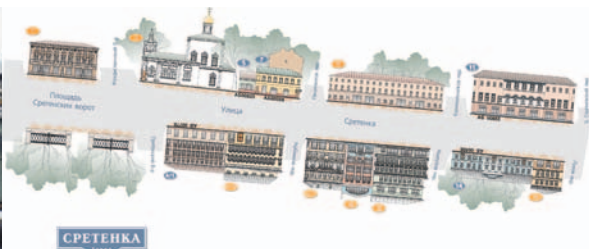
**ad chroma**, nueva asociación de actividades diversificadas, ha emprendido un cierto número de acciones:

**Identificar y transmitir el color**, abril 2004, en París

- Del color a la colorimetría. Alain Chrisment, 3C S.A., París
- Identificación visual. Karl Johan Bertilsson, NCS, Estocolmo
- Transmisión del color: de la teoría a la aplicación en serie. Pascal Régen, Communis, Bessé-sur-Braye
- Del original a la copia, en la cadena gráfica. Gérard Niemetzky, Color Academy, París

**Moscú: una política cromática urbana**, octubre 2004, en París y Bourg en Bresse

- Moscú: una política cromática urbana. Tatiana Sergeevna Semenova, Centro del Color, Moscú
- ...Mucho más que una simple carta de colores... Karl Johan Bertilsson, NCS, Estocolmo
- Evolución del 'color', en el siglo XX en Moscú. Margareta Tillberg, Universidad de Växjö/Estocolmo
- 200 nuevos colores NCS. Kristina Holmberg, NCS, Estocolmo



Una intervención cromática en el centro de Moscú. Visualización de un trabajo de restauración, realizado por el Centro del Color de Moscú.

**ad chroma** comunica mediante:

**ad chroma contact**

- nº 0 Elementos de la Carta de **ad chroma**; presentación de las asociaciones «ôkhra» y «matériO»
- nº 1 Identificar y transmitir el color
- nº 2 Política del color en Moscú

**ad chroma breves**

- señala acontecimientos y actividades de asociaciones, galerías e instituciones, informaciones divulgadas por e-mail

**ad chroma internet**

- **ad chroma** se encuentra en [www.cyberzingue.com](http://www.cyberzingue.com), página web del Grupo Idoine
- **ad chroma** ha abierto una ventana para un sitio web que está en elaboración

ad chroma participó:

en la Universidad de Nantes

- Color y apariencias, percepción e interpretación - en busca de un lenguaje común. Christian Gérard Pigeaud, París

en la Alianza Francesa de Designers

- Luz, Materia, Color. France & Michel Cler, París

en el Congreso AIC en Porto Alegre y en el GAC en Buenos Aires

- Claviers de couleurs de Le Corbusier, y, Cultura cromática en la arquitectura europea, Verena M. Schindler, Zollikon/París

en el Salon del Mueble de París, enero 2005

- Color rojo - espacio, luces y materias. Concepción y realización: Grupo Idoine, París



Concepción de un conjunto de luces, materias y colores asociados, sobre el tema «El Color Rojo», realizado por Grupo Idoine.

ad chroma cuenta con el interés activo de

Archinov, el CSTB (Centro Científico y Técnico de la Construcción), el CAUE (Consejo en Arquitectura, Urbanismo y Medio Ambiente) del departamento del Ain, la ESA (Ecole Spéciale d'Architecture), MFInternational (Meubles et Fonction); las asociaciones: matériO, ôkhra, Prescrire; la Unsa (Unión nacional de los sindicatos franceses de arquitectura), Zolpan y la revista «Sol, Mur, Plafond».



## ¿Cómo hacerse miembro de ad chroma?

Subscripción como miembro individual por 50 Euros al año

beneficiándose de

- contactos internacionales con especialistas del color
- intercambios diversos con profesionales del campo del color
- informaciones sobre «luces, materias y colores»

Quién desee

- confirmar el «know how» adquirido
- completar los conocimientos de la materia «color» y de sus aspectos diversos
- afirmar la selección y organización profesionales de colores
- incitar a hacer propuestas cromáticas personalizadas
- presentar a un cliente estudios cromáticos que consideran los espacios arquitectónicos, urbanos y el medio ambiente

para convertirse en **la persona** apta para hacer propuestas sobre «luces, materias y colores» aún más elaboradas, más adaptadas y diversificadas, para revelar la calidad de espacios urbanos, arquitectónicos y del medio ambiente, de la iluminación, del packaging, del textil, del grafismo, de la comunicación y de la alimentación... para poder interpretar también los deseos, yacentes en la subconsciencia, de los clientes...

y para convertirse en **un especialista** que adhiere abiertamente a las diferentes percepciones táctiles, gustativas, sonoras, visuales, olfativas en el campo de la información y de la comunicación, y, al uso del color, considerando su desarrollo, su diversidad, a lo largo de su historia, a través del tiempo, en los diferentes contextos sociales, culturales...

Quién desee

- transmitir informes sobre temas relacionados con «luz, materia y color»
- integrar la sensibilidad y percepción visuales en la enseñanza del color
- contribuir con proyectos de investigación o de aplicación
- apoyar a ad chroma en sus diversas actividades...

... invitamos a ponerse en relación con ad chroma

ad chroma 64 rue vergniaud 75013 paris / Teléfono: +33 (0)1 45 80 91 15  
c o n t a c t @ a d - c h r o m a . c o m    w w w . a d - c h r o m a . c o m  
Asociación según ley francesa de 1901 siret: 451 285 449 00018  
Copyright © 2005, ad chroma. Todos los derechos reservados.

Traducción: Annick Tréguer, Verena M. Schindler, Maria Luisa Musso. Graphic Design: Melanie Yonge, Stephan Cuber.